

## **Animateur économique : Référent.e pédagogique**

### **Maison de l'Économie Développement**

#### **CONTEXTE**

La Maison de l'Économie Développement (M.E.D) est une société d'économie mixte, agence de développement économique intervenant sur le territoire du Genevois français et des Usses et Bornes, basée à Annemasse (74) – 23 collaborateurs. Elle accompagne les collectivités locales, les entreprises et les porteurs de projet, pour assurer un aménagement durable sur un territoire dynamique (2% de croissance démographique/an) intégré dans l'agglomération transfrontalière du Grand Genève.

La MED est une agence au service des entreprises qui intervient tout au long de leur cycle de vie : création, développement, financement, transmission, recherche de locaux, réseaux (en particulier sur deux filières stratégiques : la solidarité internationale et la ville durable) mais également les questions relatives au recrutement de collaborateurs.

Sur ce dernier point, un enjeu résulte de la question de la formation : mettre à disposition les compétences nécessaires aux employeurs du territoire. C'est pourquoi la MED intervient sur ce champ d'actions.

#### **DEMARCHE GRAND FORMA – SE FORMER DANS LE GENEVOIS FRANÇAIS**

2ème polarité urbaine de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le territoire du Grand Genève ne compte que près de 20 000 étudiants inscrits dans des parcours d'enseignement supérieur pour près d'1 million d'habitants (contre près de 100 000 étudiants à Lyon ou à Grenoble). Pour une grande partie d'entre eux, les étudiants originaires du territoire poursuivent leurs parcours dans les métropoles régionales de Lyon, Grenoble ou de la Suisse Romande (Lausanne, Genève).

Des polarités et des établissements s'engagent dans des propositions d'accueil ou de développement de formations supérieures avec des logiques innovantes dans plusieurs filières sur le Genevois français (8 intercommunalités, 420 000 habitants) : Construction, Alimentation, Mobilité, Santé, Tertiaire, Tourisme, Solidarité Internationale...

Le Pôle Métropolitain du Genevois français, dans une perspective d'accompagnement des complémentarités entre les différents enjeux et les acteurs de l'enseignement supérieur, a engagé une action de coordination des démarches, de renforcement des contenus et de valorisation globale des établissements et du territoire appelée « Grand Forma ».

#### **CONVENTION AVEC L'UNIVERSITE SAVOIE MONT-BLANC (USMB)**

Afin de favoriser le développement de l'offre de formation supérieure et continue sur le territoire, une convention a été signée entre la Maison de l'Économie Développement et l'USMB. Cette convention a pour objet un appui à la mise en place et la mise en oeuvre de nouveaux parcours de formation de l'université sur le territoire.

## MISSIONS

Le / La référent.e pédagogique a pour missions de :

### 1. Gérer les parcours de formation de l'USMB

#### 1.1 Préparer la mise en place de l'action

- Construire le projet avec les partenaires : connaître le réseau de prescripteurs institutionnel et associatif, leur présenter l'action, voir la co-construire avec eux
  - Préparer et assurer l'organisation : planifier l'action, recruter les vacataires, recruter les candidats étudiants

#### 1.2 Assurer le suivi pédagogique

- Accueillir les vacataires et les étudiants pour leur premier jour de formation + explication utilisation des locaux
- Garantir la qualité des cours, de la formation
- Effectuer des entretiens individuels réguliers avec les étudiants
- Gérer les situations de conflits
- Organiser et participer à des jurys de sélection, de bilans, des commissions

### 2. Transmettre des informations administratives et financières

#### 2.1 Assurer le suivi administratif

- Suivre les inscriptions
- Gérer les feuilles de présence
- Gérer les heures vacataires, nombre de corrections et transmission au service administratif

#### 2.2 Connaître les outils institutionnels (PROSPER, Kairos)

- Assurer les relations avec les prescripteurs : les renseigner sur l'action, sur les démarches administratives, les objectifs
- Participer aux réunions du service

### 3. Communiquer sur les actions

Planifier des actions de communication soit via le service com de l'université ou via ses propres réseaux : linked'In, communiqués de presse, affichage dans les bus/urbain, communication auprès des prescripteurs

## **COMPÉTENCES**

- 2 ans d'expérience minimum exigée dans la coordination d'actions de formation,
- Formation supérieure (bac+4 min.),
- Solides compétences en animation et coordination de projets,
- Bonne connaissance des enjeux et des acteurs de la formation,
- Permis de conduire obligatoire

## **QUALITÉS REQUISES**

- Esprit d'équipe et de transversalité
- Aptitudes relationnelles, sens de la diplomatie et de la recherche d'un consensus
- Capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Rigueur, capacités d'organisation, respect des délais et des procédures
- Fortes capacités de polyvalence et d'adaptation
- Autonomie
- Aptitude managériale

## **CONDITIONS**

- Poste à temps partiel (50%) à pourvoir dès que possible.
- Salaire à définir selon l'expérience,
- Poste basée à Annemasse (74), déplacement locaux fréquents, déplacement régionaux occasionnels

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à [morel@med74.fr](mailto:morel@med74.fr) avant le **11 décembre 2020**