

## A crise exceptionnelle, pratiques exceptionnelles : ne restez pas seul à piloter votre entreprise

Profitez de conseils, avis, analyses, outils, méthodo, ... qui vous aideront à tenir le cap !

Identifiez vos points faibles et faites-en des points forts.

Avec le soutien de ses partenaires engagés aux côtés des entrepreneurs, la MED fait évoluer sa programmation et conçoit des ateliers avec pour objectifs :

- de faire se rencontrer des chefs d'entreprises / salariés autour de problématiques communes,
- de transmettre des trucs et astuces, des outils ou méthodes pour garder le cap dans votre entreprise.



En ce début de déconfinement, les ateliers ont lieu en visio pour limiter les collectifs et protéger chacun.

Faites-nous connaître vos besoins : [guichet@med74.fr](mailto:guichet@med74.fr)



# ATELIERS + D'OUTILS POUR LA RELANCE DE VOTRE ACTIVITE

## PROGRAMMATION

### ■ GOOGLE MY BUSINESS

Lundi 25 mai 2020 de 12h30 à 14h00 – 25 places

### ■ COMMENT UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX POUR ATTEINDRE VOS OBJECTIFS

Lundi 25 mai 2020 de 15H00 à 16h30 – 25 places

■ **CONJONCTURE ECONOMIQUE** : « Analyse de la situation économique dans le contexte de la crise sanitaire – volet international, national et local - quels dispositifs pour passer le cap ? ».

Mercredi 27 mai de 14h30 à 16h

### ■ COMMENT FAIRE SON STORY TELLING

Vendredi 05 juin de 9h30 à 11h30 – 10 places

### ■ REPRENDRE SON ACTIVITE COMMERCIALE POST-CONFINEMENT

Lundi 15 juin 2020 de 15h00 à 16h30 : « Reprise d'activité : enjeux et problématiques » - 12 places

Lundi 22 juin 2020 de 15h00 à 16h30 : « Reprise d'activité : outils et méthodologie » - 12 places

**Et prochainement** : Comment sauver sa boîte | Bien gérer sa trésorerie | Mon coach, ma soupape | Outils collaboratifs | ...



# ATELIERS + D'OUTILS POUR LA RELANCE DE VOTRE ACTIVITE

Deux ateliers incontournables pour les commerçants, les TPE et les PME,  
en visio-conférence privatisée avec un coach 

Atelier Numérique  
SAINT-ETIENNE

## ■ GOOGLE MY BUSINESS

 **Lundi 25 mai 2020 de 12h30 à 14h00 - - [Inscription ici](#) - 25 places**

Cet atelier numérique Auvergne-Rhône-Alpes, va vous permettre de comprendre l'importance de l'utilisation de Google My business et de paramétrer votre fiche pour avoir la meilleure visibilité possible. Découvrez les nouvelles fonctionnalités, les posts, la promotion des produits et la mise en avant d'offres.

### Objectifs :

- Comprendre l'importance de Google My business
- Mettre en place les fonctionnalités de base
- Mettre en place les fonctionnalités avancées

## ■ COMMENT UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX POUR ATTEINDRE VOS OBJECTIFS

 **Lundi 25 mai 2020 de 15h00 à 16h30 - [Inscription ici](#) - 25 places**

2 heures de pratique pour appréhender le panorama des réseaux sociaux (Facebook , Instagram, Twitter, Snapchat, Pinterest, LinkedIn, Youtube) et leurs usages: ceux à investir en priorité et de quelle manière afin d'augmenter votre visibilité et vos performances.

### Objectifs :

- Concevoir une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Savoir définir des objectifs sur les réseaux sociaux
- Analyser les métriques qui vous importent



# ATELIERS + D'OUTILS POUR LA RELANCE DE VOTRE ACTIVITE

## ■ CONJONCTURE ECONOMIQUE



« Analyse de la situation économique dans le contexte de la crise sanitaire – volet international, national et local - quels dispositifs pour passer le cap ? »

👉 **Mercredi 27 mai de 14h30 à 16h – [Inscription ici](#) – 25 places**

Une conférence animée par Lionel BRUNET, Directeur Haute-Savoie de la Banque de France.

Nous parlerons conjoncture économique de l'échelle internationale à l'échelle départementale ainsi que des dispositifs d'aides financières qui permettent de retrouver du résultat.

## ■ COMMENT FAIRE SON STORY TELLING



👉 **Vendredi 05 juin de 9h30 à 11h30 - [Inscription ici](#) - 10 places**

Les belles histoires captent plus l'attention que les argumentaires vite barbants.

Avec Clémence Guily co-fondatrice de Be Verb on se posera la question : Comment marquer les esprits en racontant notre histoire ? On fera en sorte de comprendre le schéma narratif et d'évaluer les usages pour créer notre histoire en temps de crise.

Votre entreprise a une âme, vous avez envie de la révéler pour qu'elle soit aimée par vos clients ? Rejoignez l'atelier !

Le formulaire d'inscription vous permet de poser vos questions en amont de la visio pour un atelier personnalisé.



# ATELIERS + D'OUTILS POUR LA RELANCE DE VOTRE ACTIVITE

## ■ REPRENDRE SON ACTIVITE COMMERCIALE POST-CONFINEMENT



Max Claus et Benoît Roux, consultants, experts en développement commercial vous proposent un atelier en visio, en deux temps, pour passer du confinement à la reprise d'une activité commerciale dynamique, réfléchie, adaptée.

### 👉 **Lundi 15 juin 2020 de 15h00 à 16h30 – « Reprise d'activité : enjeux et problématiques »**

Cette séance participative, permettra à 12 entrepreneurs et/ou commerciaux d'échanger sur les enjeux de la reprise, sur les problématiques rencontrées. Objectif : sortir du confinement, rompre l'isolement, partager son analyse de la situation et choisir ensemble l'outil et/ou la méthodologie qui sera présenté en détails lors de l'atelier du 25 mai.

### 👉 **Lundi 22 juin 2020 de 15h00 à 16h30 – « Reprise d'activité : outils et méthodologie »**

Cette séance permettra à 12 entrepreneurs et/ou commerciaux de voir ou revoir une méthodologie, des outils incontournables au développement commercial post crise sanitaire comme par exemple le fichier client, les emailings, l'argumentaire, le traitement des objections, le pitch, l'offre commerciale, le prix ou encore le positionnement de son offre, sa stratégie marketing.

**Organisez votre reprise, concentrez vos efforts sur des actions utiles et maîtrisées.**

**[Inscription ici](#) - 12 places**

## ■ ENTRETIEN EXPERT IMMOBILIER



👉 **11 juin 2020 à partir de 14h30 - [Inscription ici](#)**

Vous vous posez des questions sur les locaux que vous occupez ? Relations avec votre bailleur, bail en cours, loyers, charges, cessation de fonds, ...?

En cette période de crise que nous traversons, Géraldine Bardone, fondatrice de l'agence ACTIMMO, est à la disposition des entreprises locataires / propriétaires le temps d'un rdv individuel de 30 minutes.

## ■ ENTRETIEN EXPERT NUMERIQUE

👉 **02 juillet 2020 de 9h00 à 16h00 - [Prenez RdV](#)**



Vous avez un projet numérique pour votre entreprise\* : création ou évolution de votre site internet, communication sur les réseaux sociaux, ... ?

Prenez RdV et échangez sur votre projet avec Héloïse Sangare, conseillère numérique. 1h00 pour avancer sur votre projet.

\* entreprise tout secteur d'activité, immatriculée dans le 74

## ■ COMMENT SAUVER SA BOITE : ANTICIPER LA CESSATION D'ACTIVITE, PROCEDURE , TRUCS & ASTUCES

- 👉 24 juin 2020 de 14h00 à 16h30 - [Inscription ici](#)
- 👉 22 juillet 2020 de 14h00 à 16h30 - [Inscription ici](#)
- 👉 02 septembre 2020 de 14h00 à 16h30 - [Inscription ici](#)
- 👉 30 septembre 2020 de 14h00 à 16h30 - [Inscription ici](#)



Les chefs d'entreprise agiles parviendront mieux que les autres à traverser la crise économique liée à la crise sanitaire. Lucidité et informations permettent d'anticiper la cessation d'activité pour l'éviter !

Marie-Joëlle Chevallier, expert-comptable et M<sup>o</sup> Nadine Moine-Picard, avocate, animeront cet atelier en présentiel et visio si besoin. Réglementation mais aussi trucs et astuces vous seront présentés pour que vous ayez en mains les informations nécessaires aux décisions à prendre pour votre entreprise.

Objectifs de l'atelier :

- Savoir déterminer quand la situation est critique
- Comprendre l'intérêt et le déroulement d'une procédure de sauvegarde
- Comprendre quand, comment et pourquoi saisir la Commission départementale des Chefs des Services Financiers
- Vous aider à prendre les bonnes décisions au bon moment.



# ATELIERS + D'OUTILS POUR LA RELANCE DE VOTRE ACTIVITE

## ATELIERS EN COURS DE MONTAGE :

- **SUIVRE SA TRESORERIE AU QUOTIDIEN POUR ANTICIPER LES DIFFICULTES**
- **CESSASSION D'ACTIVITE : REBONDIR**
- **COACHING CHEF D'ENTREPRISE POUR GARDER LE CAP**
- **OUTILS COLLABORATIFS**

👉 Restez informé : [www.med74.fr](http://www.med74.fr) rubrique agenda

FAITES-NOUS CONNAITRE VOS BESOINS : [guichet@med74.fr](mailto:guichet@med74.fr)